Shibuya Sakura Stage

イベントスペース/サイネージ に関するご紹介

本資料はShibuya Sakura Stage イベントスペース/サイネージを使用検討
いただくための施設コンセプト、概要、スペースイメージのご紹介資料となります。

詳細な利用レギュレーションは、Shibuya Sakura Stageの公式HPから
お問い合わせください

CONCEPT

Shibuya Sakura Stage

めぐり歩いて、楽しいまち

Shibuya Sakura Stage、ここは桜の名所。
桜並木や大きな山桜で花見を楽しめたり、
桜から受けるインスピレーションが、建物に描かれていたり。
至る所に桜の情緒を感じられるまち。

そんな桜を楽しみ、にぎわう人は多種多様。
昔からいる人、新しく訪れる人、
かつてのまちの風情、目新しい風景が共存してできている。
人それぞれ、思い思いの「好き」がシェアされ、
新しいコミュニティやカルチャーが、桜丘から発信される。

そうここは、一人ひとりが活気あふれる桜丘も一員になれる場所。
ともにつくれる新しい渋谷のまち。
音楽、アート、ストリートパフォーマンス、他にもたくさん。
あなたの「好き」が、新しい彩りになる。

ようこそ、訪れる先々に歓びがある桜丘へ。
めぐる楽しみに出会えるまちへ。

Direction of our facilities

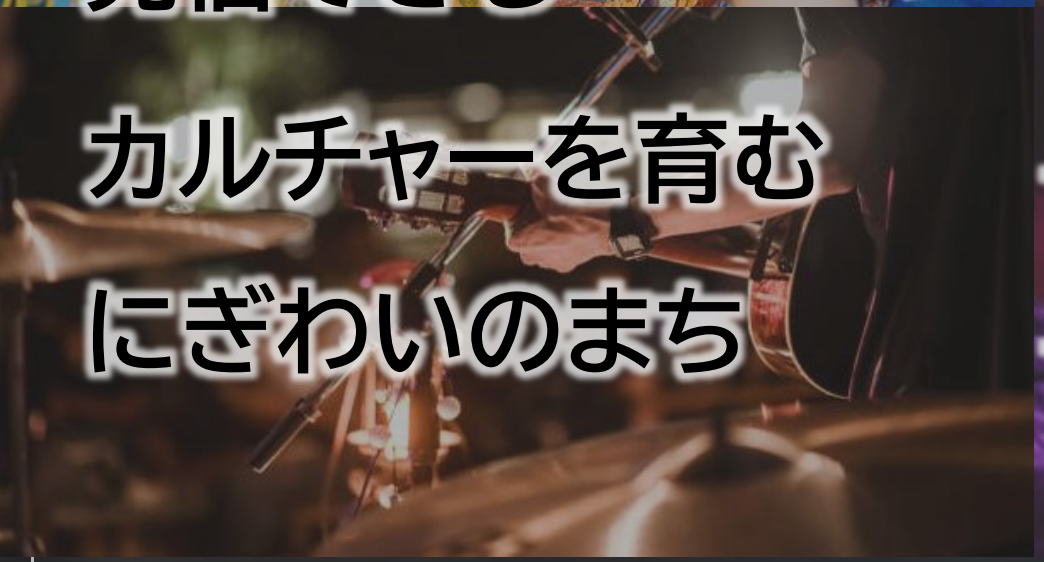
従来の物販中心の購買型から、体験型・滞在型の新たな施設へ
ファンのコミュニティを形成し、まちとして持続的なにぎわいを創出

多彩な人が集い
つながり
発信できる

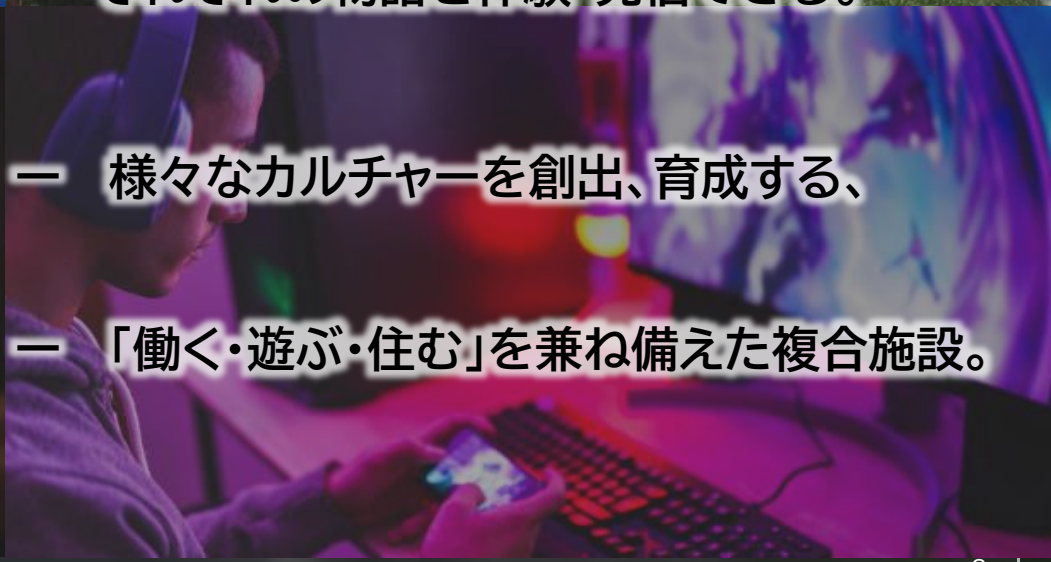
ー　多種多様な個性を持った人たちが、

ー　「好き」でつながり、コミュニティを形成し、

ー　それぞれの物語を体験・発信できる。



カルチャーを育む
にぎわいのまち



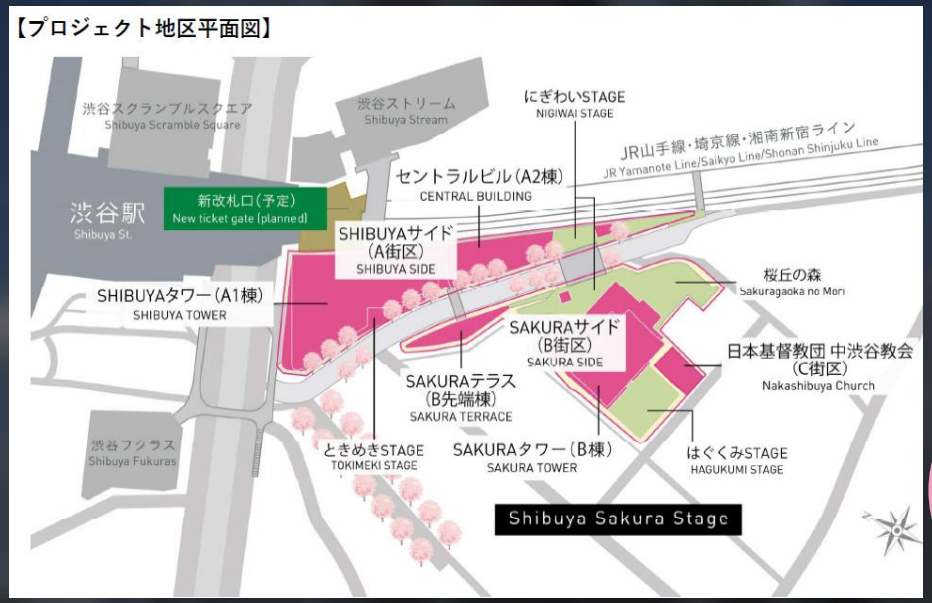
ー　様々なカルチャーを創出、育成する、

ー　「働く・遊ぶ・住む」を兼ね備えた複合施設。

施設概要Ⅰ

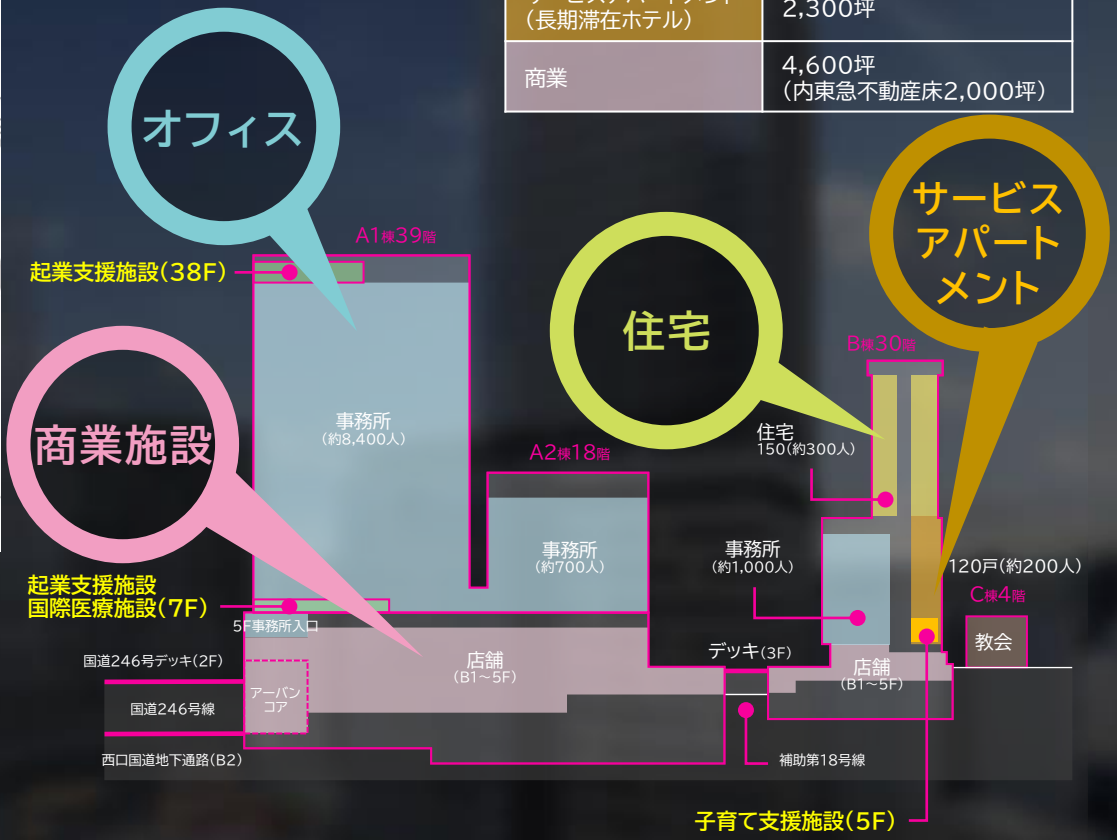
渋谷の新たなランドマークとして駅直結の複合施設が2023年11月竣工

渋谷駅全体開発周辺図



Shibuya Sakura Stage概要

オフィス	30,000坪
住宅	4,000坪
サービスアパートメント（長期滞在ホテル）	2,300坪
商業	4,600坪 （内東急不動産床2,000坪）



「働・遊・住」を備えた施設として様々なカルチャーを創出・育成
施設内には10,000人以上のワーカーも在籍

施設概要Ⅱ

カルチャーを育み、国際競争力の強化に資する都市機能

国際競争力を強化する都市機能

グローバルニーズに応えた
エリア全体の国際競争力を強化

「カルチャーを育む」重点取り組み

テナント協業による『にぎわい創出』及び
竣工施設を活用した各種文化の聖地化プロジェクト

サービス
アパートメント
（中長期滞在ホテル）
HYATT house

起業支援施設
Business-Airport

子育て
支援施設
CAPITAL TOKYO INTERNATIONAL SCHOOL

国際医療施設
東京大学医科学研究所

外国人ビジネスマンが滞在しやすい
サービスアパートメントや子育て支援施設など
国際競争力を強化する都市機能も

東急不動産
×
各種テナント

体験価値

各種文化の聖地化
（ミックスカルチャー）

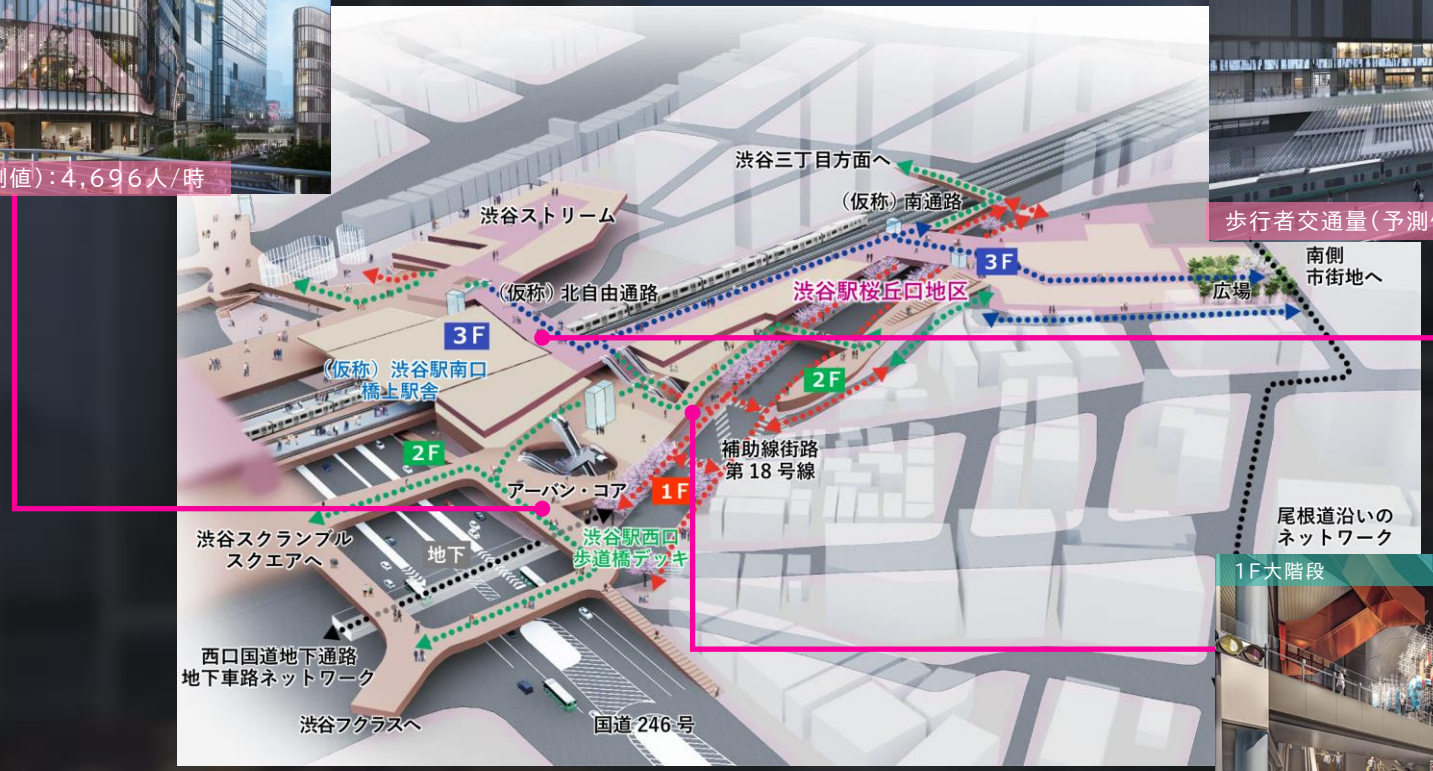
SPORTS
FASHION
FOOD
BOOK
MUSIC
ART
GAME

テナント共創によるにぎわい創出と
各種文化の聖地化を展開し
『カルチャーを育むにぎわいのまち』へ

Shibuya Sakura Stage/想定される人流導線

2023年11月 竣工後～　2024年7月 まちびらきイベント

3F 渋谷ストリーム側からの北自由通路 と 2F 渋谷駅西口歩道橋デッキ が開通、
渋谷駅からの人流が創出される。



2024年7月21日初電より 渋谷駅南口新改札開通

3F 渋谷駅南口新改札が開通され新改札からの新たな人流が創出
され施設への人流が多面的に生まれる

歩行者交通量(予測値)出典:
第205回東京都都市計画議会 都市計画(素案)の提案 桜丘町1地区

Shibuya Sakura Stage/イベントスペースの強み

強み01. 渋谷駅南口新改札直結 渋谷駅から徒歩30歩の好立地

JR・私鉄合わせて9路線が乗り入れる渋谷駅直結。
特に3Fのイベントスペースは渋谷駅南口新改札から直線15mに位置し、
乗降客の導線からの視認性も抜群です。

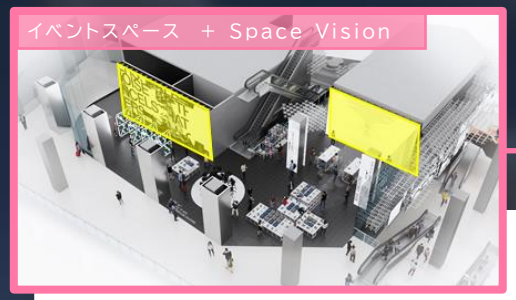
強み02. サイネージを活用し、情報発信～体験創出まで演出可能

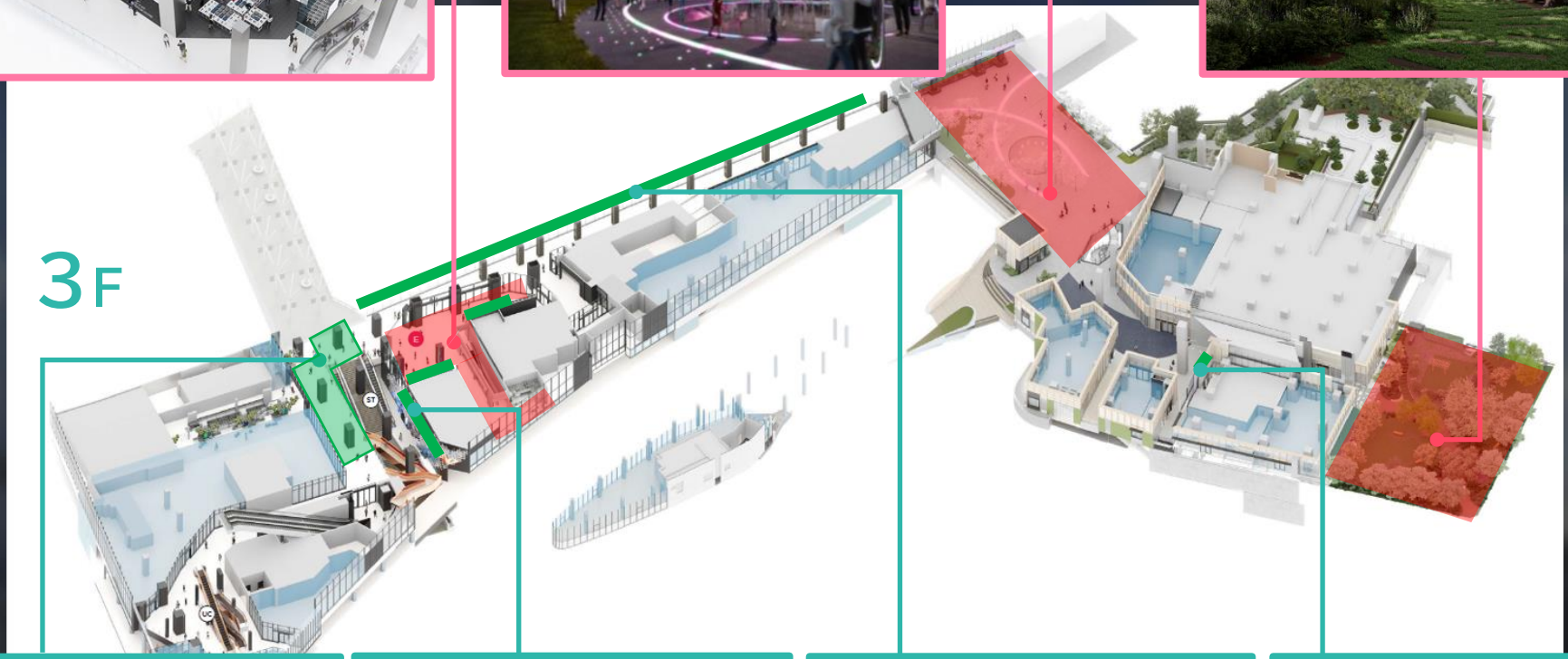
各所に設置された豊富なサイネージも合わせて連動させることで、
『情報発信』から『体験創出』まで、全館を利用したストーリーテリングが可能となります。

強み03. 複数イベントスペースを併用した催事展開が可能

3Fのイベントスペースと
にぎわいSTAGE、はぐくみSTAGEなど、各所のイベントスペースを連動させた複合的なイベント企画展開が可能となります。

Shibuya Sakura Stage各イベントスペースとサイネージの位置





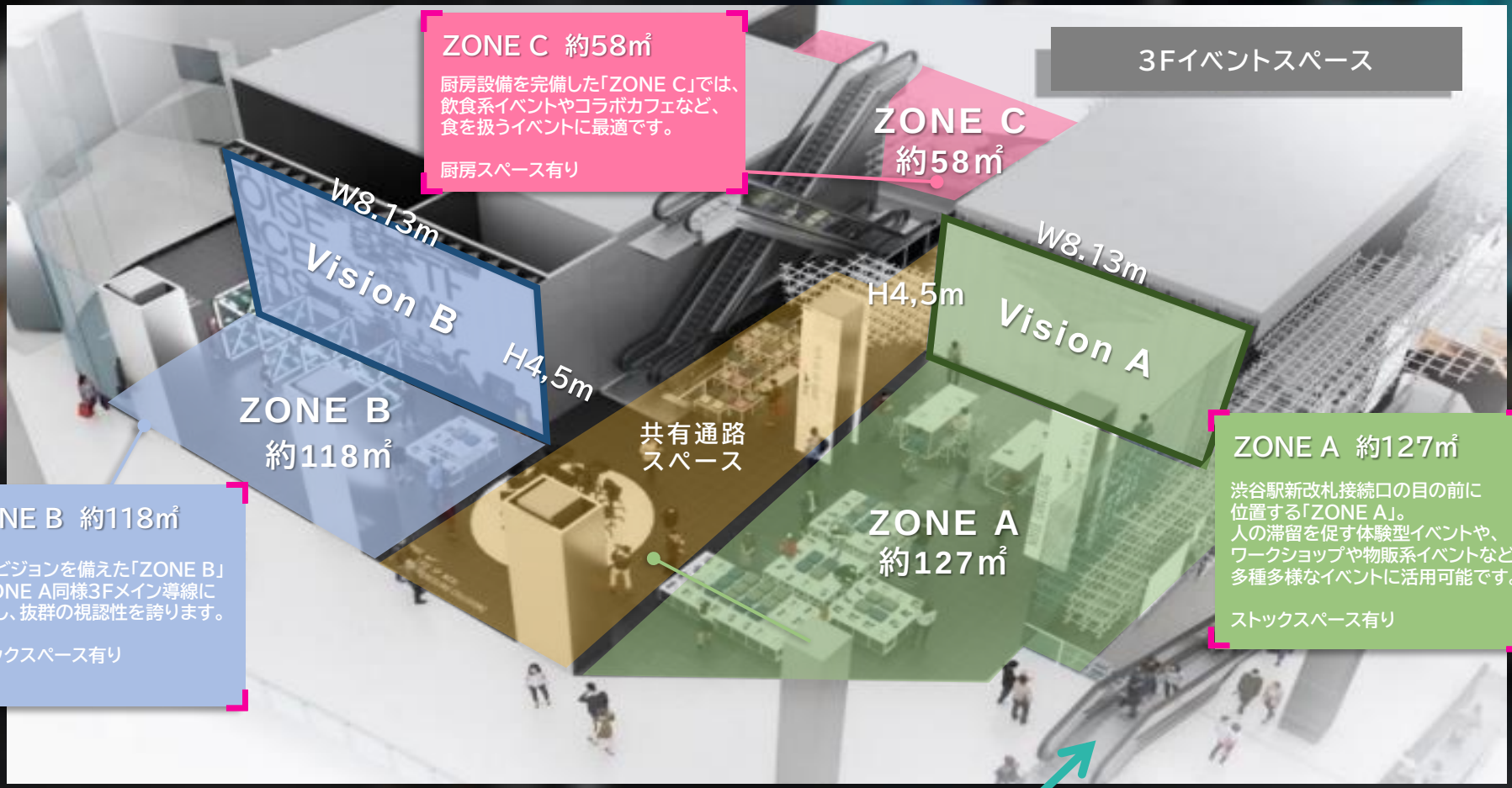
Shibuya Sakura Stage

イベントスペースについて

BLOOM GATE,にぎわいSTAGE, はぐくみSTAGE

3F イベントスペース BLOOM GATE 概要

多くの人が行きかう渋谷で、3つのスペースを活用しながら行われるイベントが、訪れた人に様々な体験を生み出します。
ZONE A/Bに配置された大型ビジョンは、渋谷駅方面から来る人への高い訴求力を持ち、ZONEA/Bが連動することで広い滞留空間を生み出します。
さらに、ZONE Cに完備された厨房施設を活用することで、飲食物の提供も可能となり、どの様な企画に対しても非常に高い費用対効果をもたらします。
※A～Cの全面使用（約380㎡）も可能/但し、内共有通路スペース（約76㎡）は時期・催事により使用できない場所も発生します。



ZONE C 約58㎡

厨房設備を完備した「ZONE C」では、飲食系イベントやコラボカフェなど、食を扱うイベントに最適です。

厨房スペース有り

ZONE B 約118㎡

大型ビジョンを備えた「ZONE B」はZONE A同様3Fメイン導線に隣接し、抜群の視認性を誇ります。

ストックスペース有り

ZONE A 約127㎡

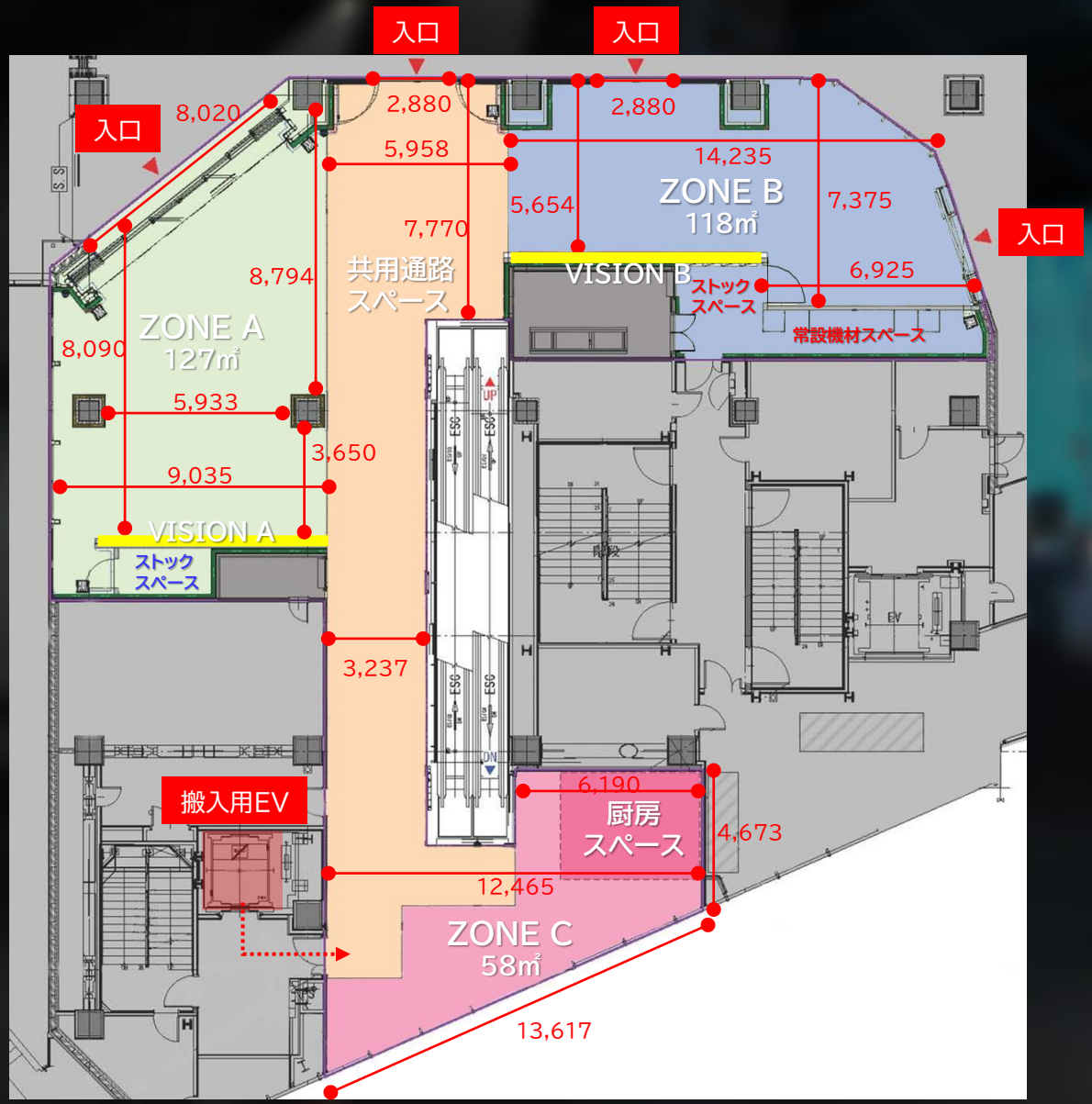
渋谷駅新改札接続口の目の前に位置する「ZONE A」。
人の滞留を促す体験型イベントや、ワークショップや物販系イベントなど、多種多様なイベントに活用可能です。

ストックスペース有り

※イベント内容の実施可否については審査がございます
※長短期ご利用の場合は別途ご相談ください

渋谷駅新改札口接続

3F イベントスペース BLOOM GATE 平面図



3F イベントスペース BLOOM GATE ZONE A 概要

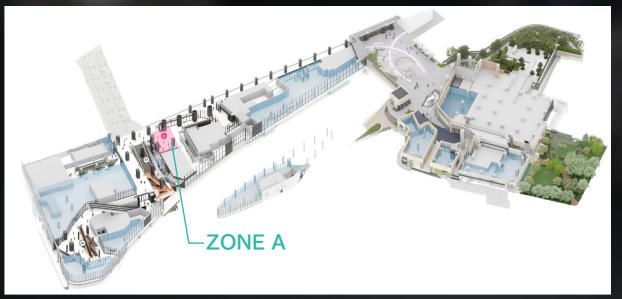
渋谷駅新改札接続口の目の前に位置する「ZONE A」。
人の滞留を促す体験型イベントや、ワークショップや物販系イベントなど、多種多様なイベントに活用可能です。

ZONE A 活用イメージ

SPEC

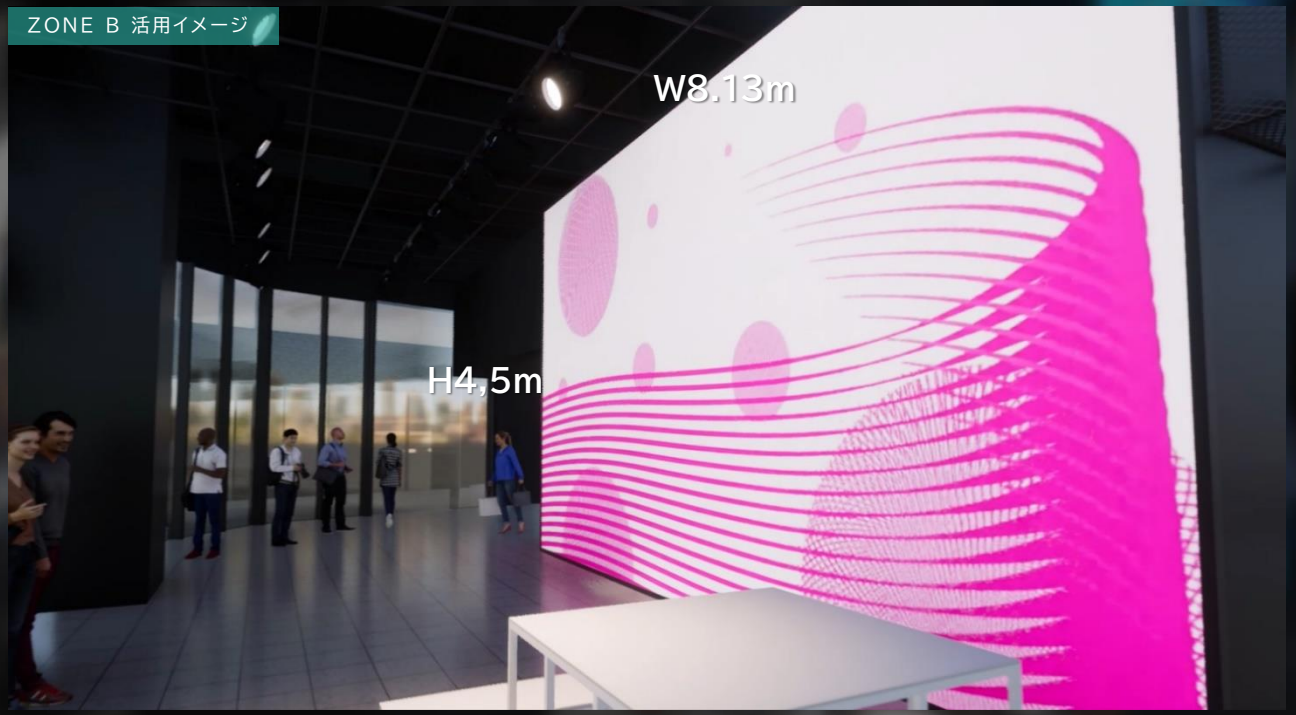
街区・フロア	SHIBUYAサイド・3F
利用可能時間	10:00～21:00
面積	約127㎡/38.42坪
耐荷重	平均　約290kg/㎡
天井高	5,000㎜
電気	有
給排水	無
インターネット	有
物販	可
飲食	不可 ※ZONE C連動使用の場合は可
収容人数	約60名（スタンディング） 約43名（着席）
付帯設備	W8,13m×H4.5m（LEDビジョン） ※音響・照明設備も含む

※スペース利用料とは別に付帯費用が発生します。詳しくは利用案内をご参照ください
※イベント内容の実施可否については審査がございます
※長短期ご利用の場合は別途ご相談ください



3F イベントスペース BLOOM GATE ZONE B 概要

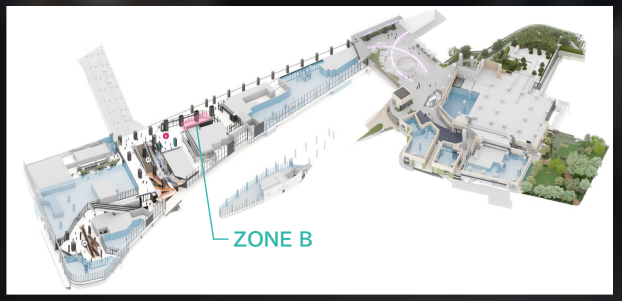
大型ビジョンを備えた「ZONE B」はZONE A同様3Fメイン導線に隣接し、抜群の視認性を誇ります。



SPEC

街区・フロア	SHIBUYAサイド・3F
利用可能時間	10:00～21:00
面積	約118㎡/35，7坪
耐荷重	平均　約290㎏/㎡
天井高	5,000㎜
電気	有
給排水	無
インターネット	有
物販	可
飲食	不可 ※ZONE Cを連動使用の場合は可
収容人数	約60名（スタンディング） 約32名（着席）
付帯設備	W8,13m×H4.5m（LEDビジョン） ※音響・照明設備も含む

※スペース利用料とは別に付帯費用が発生します。詳しくは利用案内をご参照ください
※イベント内容の実施可否については審査がございます
※長短期ご利用の場合は別途ご相談ください



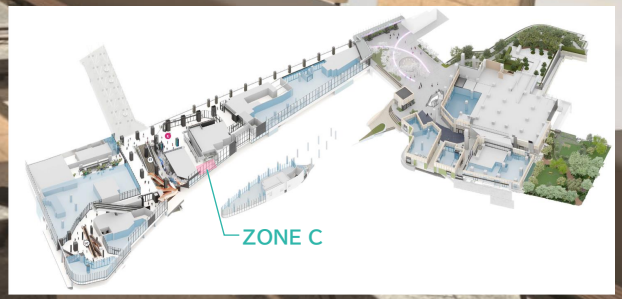
3F イベントスペース BLOOM GATE ZONE C カフェ概要

カフェスペースとして、3Fイベントスペースと連動してコラボカフェとしても使用可能。
様々なカルチャーやフードが交わり、新しいつながりが生まれる場。

SPEC

街区・フロア	SHIBUYAサイド・3F
利用可能時間	10:00～21:00
面積	約58㎡ /17, 55坪 (ZONE C 単独での利用は不可)
耐荷重	平均　約290kg/㎡
天井高	2,800mm
電気	有
給排水	有
インターネット	有 （有線 or 無線）
物販	要相談　※物販のみは不可
飲食	カフェ利用の場合可
収容人数	約40名(スタンディング) 約26名(着席)

※スペース利用料とは別に付帯費用が発生します。詳しくは利用案内をご参照ください
※イベント内容の実施可否については審査がございます
※長短期ご利用の場合は別途ご相談ください



3F にぎわいSTAGE 概要

ランチトラックにライトアップ、昼夜ににぎわい溢れるまちの中心。
まちの滞在時間を継続させる広場演出。

SPEC

街区・フロア	SHIBUYA/SAKURAサイド・3F
利用可能時間	10:00～21:00
面積	約675㎡ SHIBUYAサイド：約250㎡ SAKURAサイド：約425㎡
耐荷重	平均　500kg/㎡
高さ制限	4,000mm以下
電気	有　※イベント盤有
インターネット	なし
物販	可
飲食	キッチンカーのみ対応可
収容人数（スタンディング）	SHIBUYAサイド:約100名 SAKURAサイド:約100名

※SHIBUYAサイド・SAKURAサイドがイベント実施可能対象エリア

※スペース利用料とは別に付帯費用が発生します。詳しくは利用案内をご参照ください
※イベント内容の実施可否については審査がございます
※長短期ご利用の場合は別途ご相談ください

夜間ライトアップイメージ

クリエイティブ集団・ライゾマティクスから派生した「フロウプラトウ」が空間演出を担当。人流や気象データなどを活用した演出で365日異なる空間を創出します。

3F はぐくみSTAGE 概要

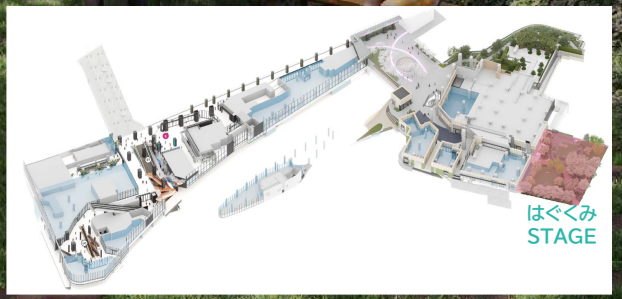
大都会の真ん中で、生い茂る緑や果樹と菜園、大きな山桜に出会える広場。
人々に健康的な心の余白をはぐくんでくれる場所。

SPEC

街区・フロア	SAKURAサイド・3F
利用可能時間	10:00～21:00
面積	375㎡ ※通路と広場の有効面積のため 樹木や菜園は面積には含まず
耐荷重	平均　500kg/㎡
高さ制限	4,000mm以下
電気	有　※イベント盤有
インターネット	なし
物販	可
飲食	要相談　キッチンカーのみ対応可の想定

※広場と通路のみがイベント実施可能エリア

※スペース利用料とは別に付帯費用が発生します。詳しくは利用案内をご参照ください
※イベント内容の実施可否については審査がございます
※長短期ご利用の場合は別途ご相談ください



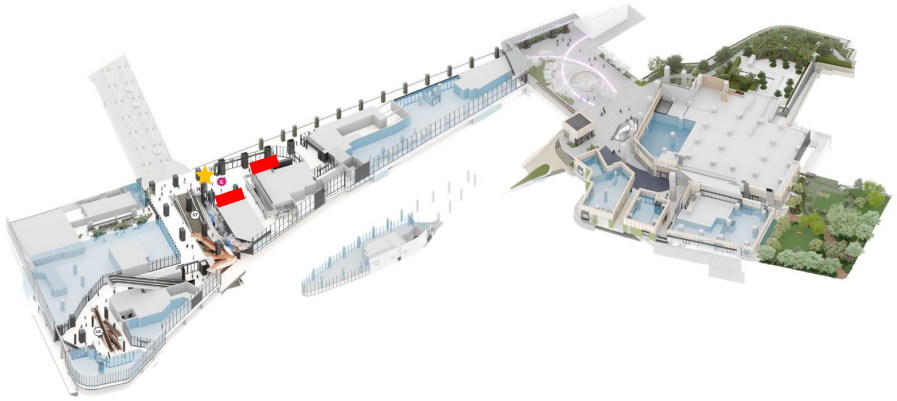
Shibuya Sakura Stage
デジタルサイネージについて

施設内のイベントスペースとデジタルサイネージを効果的に連動することで全館を利用した情報発信から体験創出を演出する。

デジタルサイネージ｜Space Vision

渋谷駅南口新改札から直結で入れるイベントスペースにある常設型の大型サイネージ。イベント実施時以外にカフェスペースが拡張され滞留できる形態。

SHIBUYAサイド_3F



★サーキュレーション：約7,500人/1日平均

★ Passerby count point

SPEC

街区・フロア	SHIBUYAサイド_3F
表示サイズ	H4.5m×W8.13m　A・B2面（LED：2.25mmピッチ）
入稿サイズ	3,840×2,160ピクセル
放映時間	07:00～24:00　17時間/日
コンテンツ時間	1ロール15分

REGULATION

広告仕様	30秒枠　※15秒素材の場合は連続して2回放映＋音声有
1日放映回数	68回（1時間4回×17時間）
広告可能枠	最大15分に1回（30秒/回）の広告を再生（最大3枠まで） ※1ロールの中で、5分毎にMAX3枠放映

動画素材の確認および設定のため、付帯費用が掛かります。詳しくはサイネージ申込書をご参照ください。

デジタルサイネージ｜Space Vision

・ディスプレイサイズ：H4.5m×W8.13m　A・B2面（LED：2.25mmピッチ）（4K：3,840×2,160ピクセル）
・放映ファイル：動画
・音声：あり
・ファイル形式（必ず下記の仕様で入稿ください。仕様が違う場合、再入稿を依頼する場合があります。）

動画：**4Kサイズ（3,840×2,160ピクセル）での入稿**をお願いします。
mp4　ビットレート：Max 40 MBps　フレームレート　30fps　コーデック：MPEG-4 H.264
音声：オーディオサンプルレート：48.000kHz or 44.100kHz / オーディオビットレット：128～320kb / チャンネル：2チャンネル（ステレオ）
コーデック：mp3

■注意事項

・素材入稿日（土・日・祝祭日除く）放映開始の**10営業日前まで**となります。
・入稿素材が動画の場合、の映像放映時間（尺）はすべてを揃えてください。

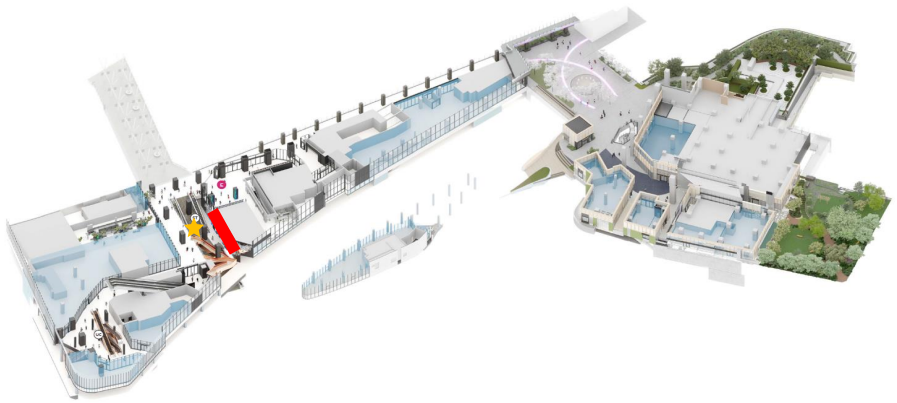
■販売条件

・当該Visionの使用に関しては、3Fイベントスペース「BLOOM GATE」内にあるためにスペース利用申込者優先使用となります。
・当該Visionを複数日使用希望の場合でも上記1の理由から放映日の間隔が開いてしまう可能性がございます。
・当該Visionの申込確定は上記1の理由から利用日の14日前からの確定となり、利用日確定後に請求書発行となります。
・当該Visionの音声ボリュームはその他テナントへの配慮から当施設側で任意設定させていただきます。

デジタルサイネージ｜ Street Vision

吹き抜けのホール部分に象徴的に掲示される大型ディスプレイ。待ち合わせにも利用され、また印象的な世界観のムービーが放映されるスポット。

SHIBUYAサイド_1F～3F



★サーキュレーション:約8,900人/1日平均

★ Passerby count point

SPEC

街区・フロア	SHIBUYAサイド_1～3F
表示サイズ	ID:1(H2.2m×W3.6m)、ID:4&ID:5(H1.8m×W3.2m) ID:2&ID:3(H1.3m×W2.2m) ※LED:3.75mmピッチ
入稿サイズ	次ページを参照
放映時間	07:00～24:00 17時間/日
コンテンツ時間	1ロール15分

REGULATION

広告仕様	30秒の動画素材 ＋音声あり ※15秒の場合は2回放映
1日放映回数	68回(1時間4回×17時間)
広告可能枠	最大15分に3回(30秒/回)の広告を再生(最大3枠まで) ※1ロールの中で、5分毎に1枠放映

動画素材の確認および設定のため、付帯費用が掛かります。詳しくはサイネージ申込書をご参照ください。

デジタルサイネージ｜ Street Vision

■入稿パターン

入稿パターン1 ： ID:1～5の放映画面5つの映像を全て異なる素材で入稿する(**ID:1～5は全て異なる映像素材**)

入稿パターン2 ： ピクセルサイズ違い3種類の映像を入稿する①ID:1、②ID:2・3、③ID:4・5(**2&3と4&5は同じ映像**)

入稿パターン3 ： 16:9(960×540ピクセル)の映像のみを1つ入稿(**ID:1～5は全て同じ素材映像で放映**)

■各エリアの解像度

①960×600ピクセル ②600×360ピクセル ③600×360ピクセル ④840×480ピクセル ⑤840×480ピクセル

■ファイル形式(必ず下記の仕様で入稿ください。仕様が違う場合、再入稿を依頼する場合があります。)

動画:mp4 **ビットレート:Max 2.5 MBps(低ビットレートですが放映上問題ありません) フレームレート 30fps**

コーデック:MPEG-4 H.264　動画の前後に黒画面・無音部分なし

音声:オーディオサンプルレート:48.000kHz or 44.100kHz / オーディオビットレット:128～320kb / チャンネル:2チャンネル(ステレオ)

コーデック:mp3

デジタルサイネージ｜ Street Vision

■注意事項

・素材入稿日（土・日・祝祭日除く）放映開始の**10営業日前まで**となります。

・入稿パターン1を選択の場合、5種の映像放映時間（尺）はすべてを揃えてください。

・**色連動用の色抽出および・音声は①の映像（ID:1）から抽出**されます。

・入稿コンテンツは16：9比率となりますが、**LEDパネルは16：9比率ではないため以下のような表示**となります。

＜表示エリアによるアスペクト比の違い＞　単位：ピクセル

L:960×600
=16:10

L:840×480
=16:9.14

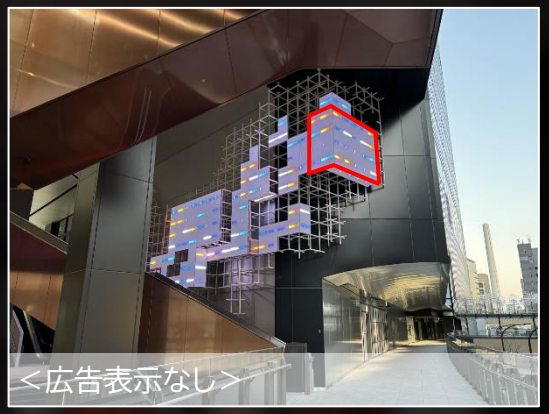
L:960×600
=16:9.6

＜参考：ID1のエリアの表示例（色抽出未反映）＞

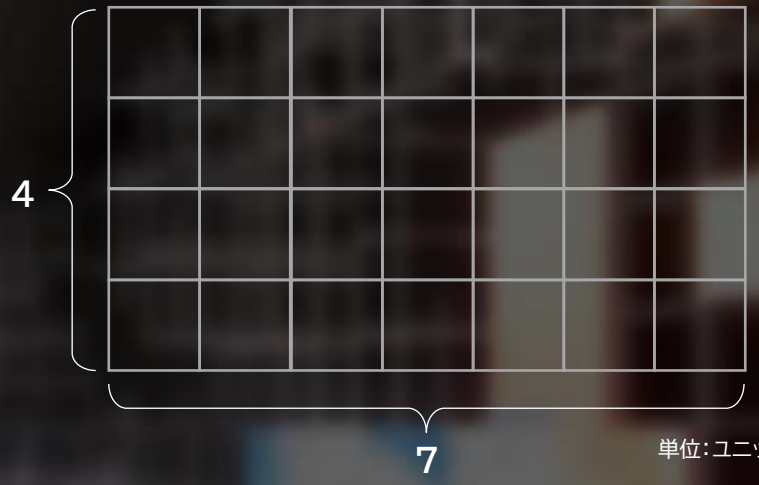
デジタルサイネージ｜ Street Vision

■注意事項

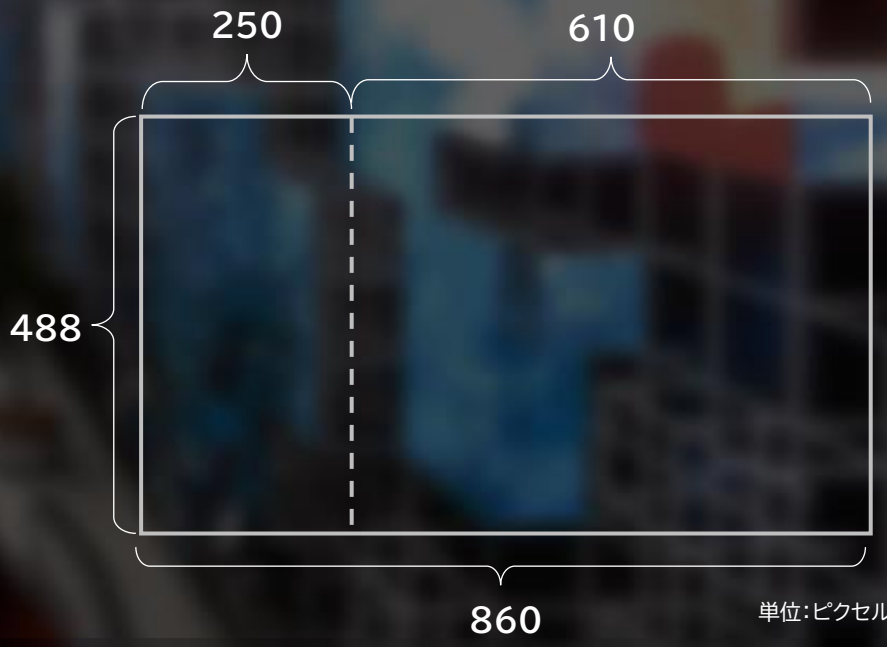
＜参考：ID5のエリアの表示＞
LEDの魅せ方により立体的な表示になります。



折れ曲がりのサイズ：　LED：3.75mmピッチ/LEDユニット(1ユニット)：120×120
LEDユニット構成：横7×縦4



単位：ユニット



単位：ピクセル

デジタルサイネージ｜Street Vision

■放映パターンイメージ/1ロール15分

Street Vision

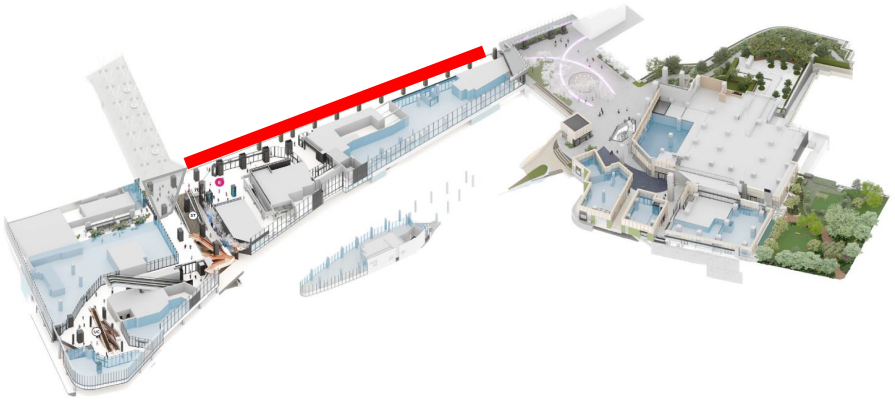
毎日　7:00 再生開始自動で再生開始
毎日　24:00 再生終了自動で再生終了

※広告枠の位置指定は出来ません。

デジタルサイネージ｜Rail Vision

JR埼京線のホームに沿って見える、3Fの外観上部に設置されている横120mのサイネージ。希少性と告知性の高いビジョン。

SHIBUYAサイド_3F



SPEC

街区・フロア	SHIBUYAサイド_3F
表示サイズ	H0.75m×W117m（LED：4.81mmピッチ）
入稿サイズ	次ページを参照
放映時間	07:00～24:00　17時間/日
コンテンツ時間	1ロール15分

REGULATION

広告仕様	15秒or30秒／文字またはロゴ、アイコン意匠のみ表示可能
1日放映回数	68回（1時間4回×17時間）
広告可能枠	最大15分に3回（30秒/回）の広告を再生（最大3枠まで） ※1ロールの中で、5分毎に1枠放映

動画素材の確認および設定のため、付帯費用が掛かります。詳しくはサイネージ申込書をご参照ください。

デジタルサイネージ｜Rail Vision

放映コンテンツフォーマット

＜RailVision AdTicker＞

・入稿ソース仕様 フォーマット：alpha png
・サイズHeight：156ピクセル max　Width：max 1,872ピクセル / min 156ピクセル
・ファイル数：　最大3ファイル
・アニメーションパターン　※アニメーションの再生順序はランダム
　①右に流れる/左に流れる
　②上下左右からスライドイン/アウト
　③全体を使って右に流れる/左に流れる

＜レイアウト仕様＞

画像サイズの縦横アスペクト比から以下レイアウトに自動で分類されます。
左右マージン：余白は自動で調整されます。上下マージン：画像最大156pxを使用する為、必要な場合は画像に入れ込んでください。

デジタルサイネージ｜Rail Vision

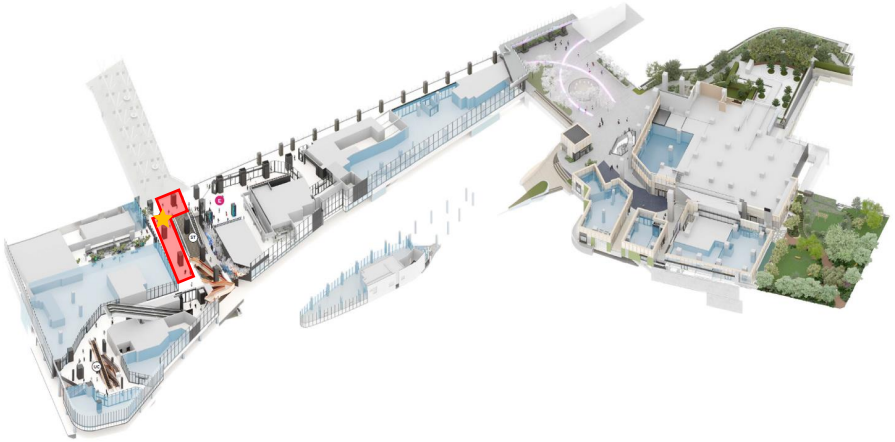
■放映パターンイメージ/通常

毎日　7:00 再生開始自動で再生開始
毎日　24:00 再生終了自動で再生終了

デジタルサイネージ｜Pillar Vision

渋谷駅新改札口、およびデッキでつながる周辺施設からの導線上となる3Fに並ぶ柱埋め込み式のサイネージ。

SHIBUYAサイド 3F



★サーキュレーション：約5,400人/1日平均

★ Passerby count point

SPEC

街区・フロア	SHIBUYAサイド_3F
表示サイズ	液晶65インチ（縦）/W0,8m×H1,4m ×6面
入稿サイズ	次ページを参照
放映時間	07:00～24:00　17時間/日
コンテンツ時間	1ロール5分

REGULATION

広告仕様	30秒枠（15秒素材の場合は連続して放映）＋音声なし
1日放映回数	204回（1時間12回×17時間）
広告可能枠	最大5分に1回（30秒/回）の広告を再生（最大3枠まで） ※1ロールの中で、5分毎にMAX3枠放映

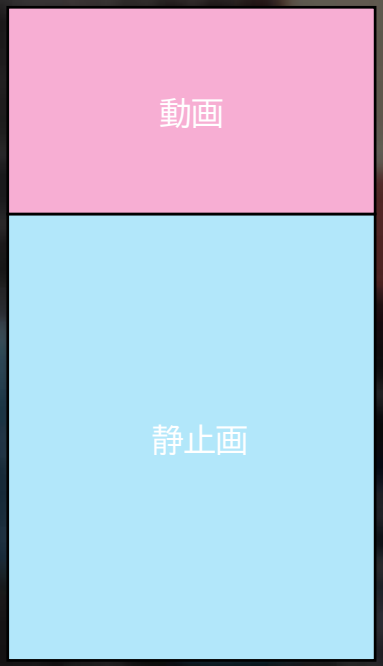
動画素材の確認および設定のため、付帯費用が掛かります。詳しくはサイネージ申込書をご参照ください。

デジタルサイネージ｜Pillar Vision

・ディスプレイサイズ：65インチ（4K：2,160×3,840ピクセル）
・放映ファイル：静止画、動画
・音声：なし
・ファイル形式（必ず下記の仕様で入稿ください。仕様が違う場合、再入稿を依頼する場合があります。）
動画：**4Kサイズ（2,160×3,840ピクセル）での入稿**をお願いします。
mp4　ビットレート：Max 40 MBps　フレームレート　30fps　コーデック：MPEG-4 H.264
静止画：jpeg （RGB 形式 （CMYK 形式/ロスレスは非対応） ※4Kサイズを推奨

■注意事項
・素材入稿日（土・日・祝祭日除く）放映開始の**10営業日前まで**となります。
・入稿素材が動画の場合、の映像放映時間（尺）はすべてを揃えてください。

＜放映レイアウト例＞



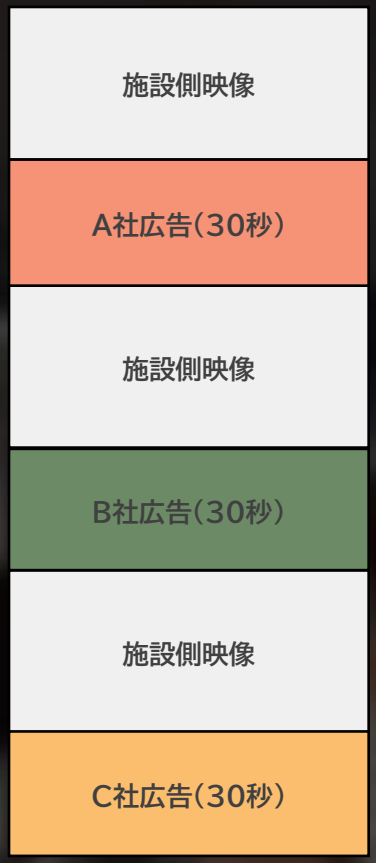
単位：ピクセル

静止画と動画を組み合わせる場合は
1本の動画に編集して入稿ください。

デジタルサイネージ｜Pillar Vision

■放映パターンイメージ/1ロール5分

Pillar Vision



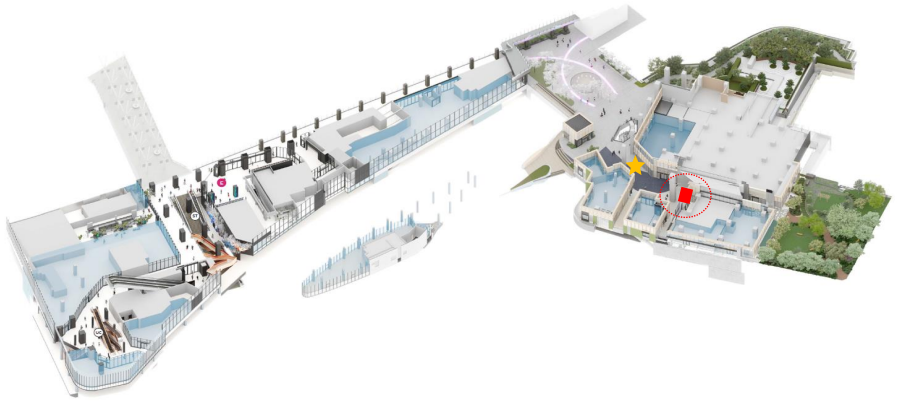
毎日　7:00 再生開始自動で再生開始
毎日　24:00 再生終了自動で再生終了

※広告枠の位置指定は出来ません。

デジタルサイネージ｜Corridor Vision

大型サイネージになり、施設回遊する方にリーチするビジョン。

SAKURAサイド_3F



★サーキュレーション：約4,500人/1日平均

★ Passerby count point

SPEC

街区・フロア	SAKURAサイド_3F
表示サイズ	H5.85m×W2.25m（LED：3.75mmピッチ）
入稿サイズ	次ページを参照
放映時間	07:00～24:00　17時間/日
コンテンツ時間	静止画の表示

REGULATION

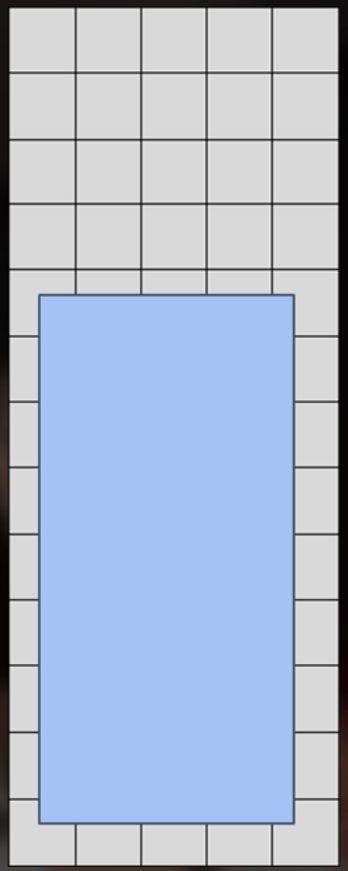
広告仕様	15分間／静止画のみ表示可能
1日放映回数	17回（1時間あたり1回15分間表示×17時間）
広告可能枠	1時間に1回（15分表示/回）の静止画を再生

動画素材の確認および設定のため、付帯費用が掛かります。詳しくはサイネージ申込書をご参照ください。

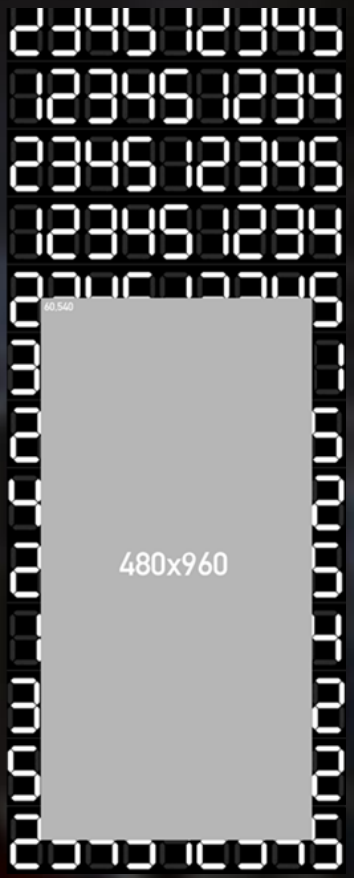
デジタルサイネージ｜Corridor Vision

600ピクセル
2,250mm

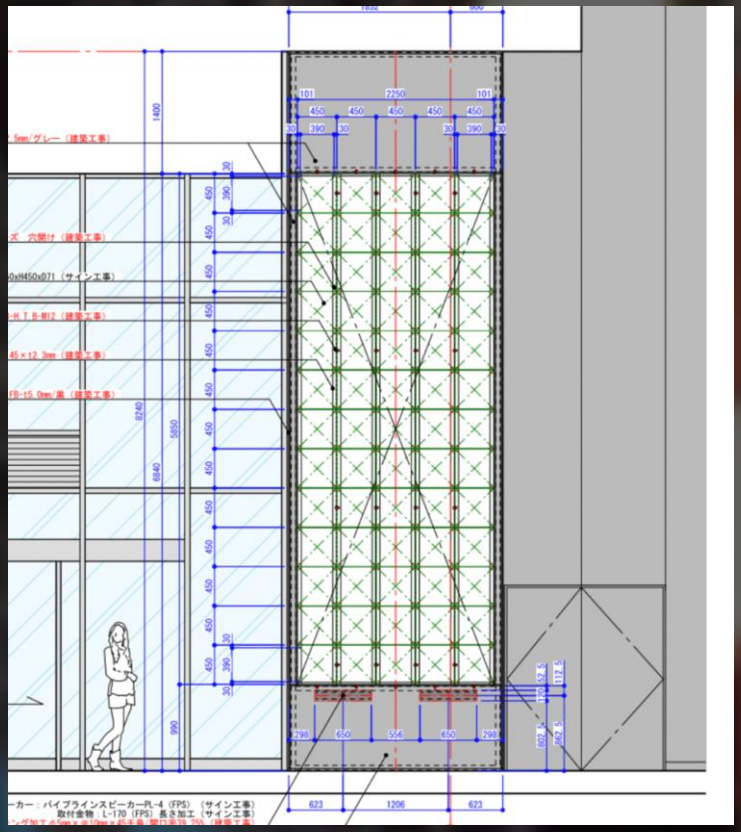
1,560ピクセル
5,850mm



背景（グレーの部分）は
時計要素＋Street Visionと
連動するようなグラフィック



入稿素材は静止画（PNG、480×960ピクセル）
登録数：最大1枚
※ピクセル固定、動画不可



LED：3.75mmピッチ

デジタルサイネージ｜ Corridor Vision

■放映パターンイメージ

Corridor Vision

7:00	施設側映像（30分）
7:30	静止画広告（15分）
7:45	施設側映像（45分）
8:30	静止画広告（15分）
8:45	施設側映像（45分）
9:30	静止画広告（15分）

・
・
・

（17時間）

毎日　7:00 再生開始自動で再生開始
毎日　24:00 再生終了自動で再生終了

デジタルサイネージ｜ 規約

弊社では放映にあたり、法令順守及び施設利用者利益の保護を目的に、放映されるデータは全て考査を行っております。

考査では、まず「**業態審査**」を行います。業種や業務内容によっては、出稿をお断りすることがあります。
「業態」を受理した上で更に「**表現審査**」を行います。

表現考査の段階で、放映に不適当と思われる表現があった場合には、放映をお断りしたり、表現の修正をお願いすることがあります。

業態審査により制限させていただく業種（一例）

- ●煙草、喫煙関係
- ●競馬、競輪、競艇、パチンコなどのギャンブル関係
- ●消費者金融関係
- ●宗教団体関係
- ●連鎖取引販売業
- ●政党・政治関連

※その他、弊社が不適格と判断した業種

表現審査

公共性の高い場所に放映されるため、下記に該当する恐れのある場合は、データ掲出をお断りする場合がございます。

※虚偽、誇大な表現により誤解を与えるもの

※商標、著作権などを無断で使用したもの

※過度に射幸心、投機心をあおるものや享楽的な面を強調しているもの

※性に関する表現が、露骨で猥褻なもの、品位を損なうもの、不快感や羞恥嫌悪の情を起こさせるもの

※非科学的な根拠などにより、人心を惑わせるものや、恐怖心、不安感を起こさせるもの

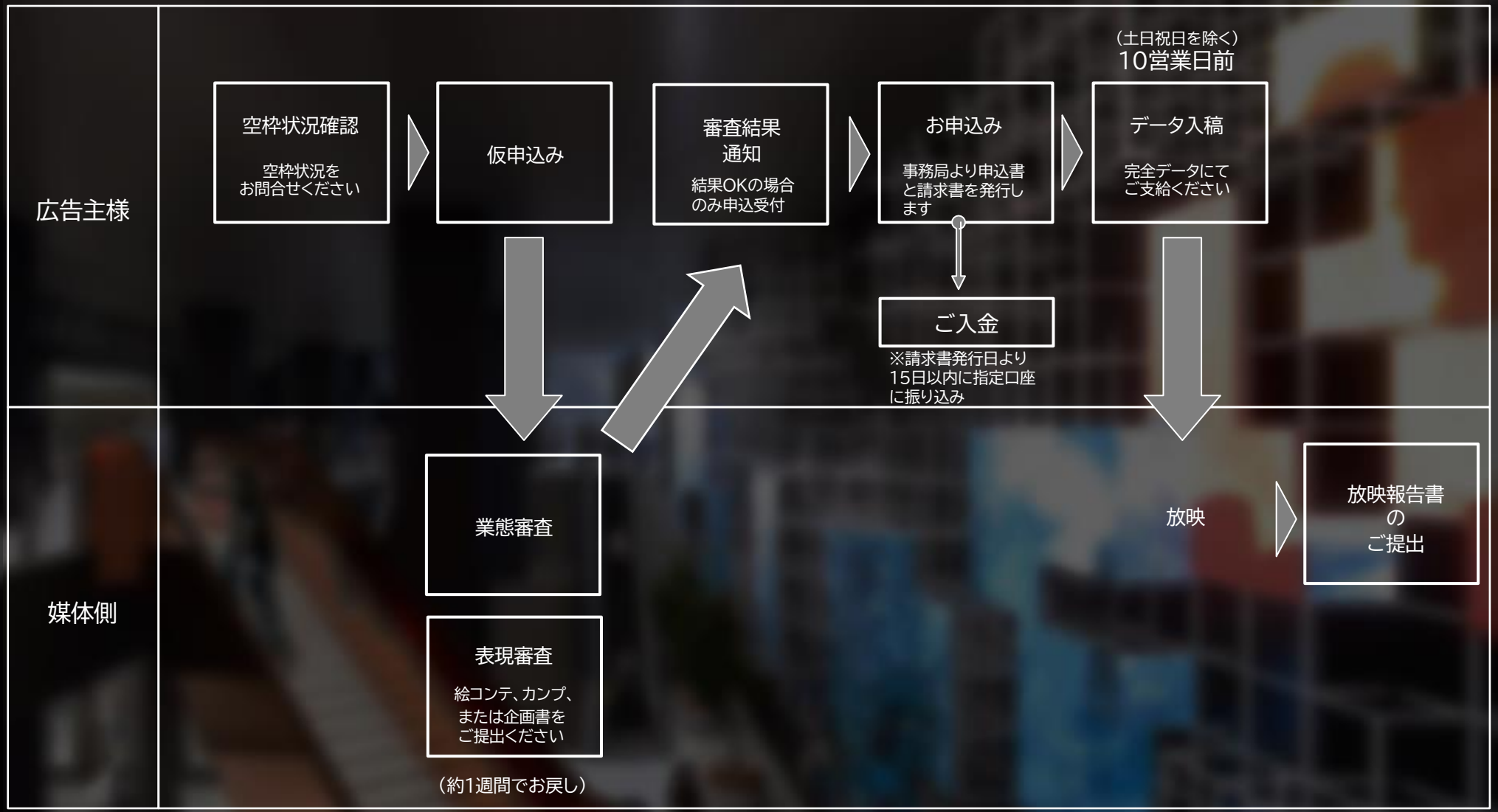
※思想信条などにおいて、中立的立場を欠くと判断したもの

※誹謗中傷や名誉毀損、プライバシーの侵害などによって、基本的人権を損なうもの

※その他、弊社が不適当と判断したもの

- 最低放映回数は緊急時放映・支障を含め80%稼働時の回数とし、最低放映回数に満たない場合、各媒体ごとに代替放映を行います。
- 媒体放映は決定優先となりますので、必ず事前に空き枠状況をご確認ください。また、お申込み後のキャンセルはできません。規定のキャンセル料金をいただきます。
- 表現審査においてデザインの全部または一部について修正をお願いする場合があります。
- 放映期間中、内容について来場者より苦情が多く寄せられた場合は、配信の一時停止、内容の変更が必要となります。
- **動画素材の確認および設定のため、付帯費用が掛かります。詳しくはサイネージ申込書をご参照ください。**
  1つの利用契約でサイネージを使用する場合は、一律で付帯費用が掛かります。
  ※ただし「Street VisionとPillar Visionを使用」のように、複数のサイネージを利用する場合でも費用は一律です

デジタルサイネージ｜ お申込みから放映までのフロー



■キャンセル規定

・利用開始日の31～60日前までご利用料金の50%
・利用開始日の0～30日前までご利用料金の100%